

Медведева Людмила Николаевна,
кандидат экономических наук, докторант,
директор по экономике ООО «НПО «ОРТЕХ-ЖКХ»,
г.Волгоград

Экономическая стратегия средних городов

Сегодня успех города зависит от качества жизни людей - такова реальность современной глобализации. Выигрывают в международной конкуренции города, в которых хотелось бы жить и работать образованным, интеллектуально-творческим людям. Большинство российских городов – индустриальные города, с определенным набором стандартных услуг на транспорте, жилье, здравоохранении и образовании. Если учитывать, что современный человек стремится жить в уникальной среде с множеством разнонаправленных функций, с индивидуальностью на всех стадиях жизненного цикла, то вырисовывается образ *постиндустриального города в масштабах человека*, в котором управление и экономика рассматриваются через призму интересов горожанина. Россия нуждается в таких городах, в исследованиях, направленных на разработку моделей современных городов с инновационной платформой для преобразований [1].

По одной из типологий города делятся на глобальные, крупные, средние и малые. Власти Евросоюза, принимая во внимание тот факт, что к 2030 году восемьдесят процентов европейцев будут горожанами, упор делают на развитие малых и средних городов, так как в них «легче воплотить в практику новые инициативы, проверить их жизнеспособность»; руководство Китая, принимая решение о поддержке средних городов, объясняет это тем, что «умеренность и немасштабность средних городов» обеспечивает лучшие условия для жизни населения.

Современный средний город в России – устойчивый тип поселения с показателем демографической емкости в диапазоне от 100 до 500 тысяч человек, являющийся самостоятельным субъектом гражданских и имущественных отношений, обладающий контуром самоуправления, механизмом развития имеющихся ресурсных потенциалов для создания благоприятных условий для жизни и труда населения. В России 90 средних городов с населением более 15 млн. чел., которые входят в состав территориально-экономических структур всех регионов, обладают особой институциональной природой и ментальностью населения, но имеют в большинстве своем относительно низкий уровень жизни населения [7]. Чтобы поднять жизненный уровень населения в средних городах, реализовать их огромный совокупный потенциал необходимо: сделать ревизию стартовых условий, включить население в экономический процесс, обеспечить местную власть большей

автономией и ответственностью за объединение усилий всех уровней управления и предпринимательства по созданию условий для безопасной и комфортной жизни всех слоев общества.

Партнерства городских властей с населением, бизнесом и наукой позволит вовлечь новые интеллектуальные ресурсы в формирование городской экономической политики, снизить бюджетные расходы, реализовывать инновационные проекты. Посткризисная ситуация задает свой формат действия в каждом конкретном городе, властям необходимо предоставить жителям видимую альтернативу и наглядный образ просторного, экономически развитого и экологически чистого среднего города; необходимо выстроить конкурентоспособный, регламентированный режим для предпринимательства, диверсифицированную образовательную систему, эффективную систему здравоохранения. Операциональные «развилки» урбанистики свидетельствуют, что средние города могут и берут на себя решения части проблем больших городов: здесь меньше нагрузка на дороги, лучше экология, выше стрессоустойчивость населения [2].

Экономическая политика в средних городах в посткризисный период в первую очередь связана с возрождением промышленности, усилением роли обрабатывающих отраслей, наращиванием темпов производства товаров и услуг, что согласуется с задачами социально-экономического развития страны, изложенными в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» [5].

Важнейшим фактором модернизационных преобразований, является грамотно выстроенная бюджетная политика, которая должна, с одной стороны, поддерживать приоритеты развития города, реализовывать Стратегию, а с другой - минимизировать бюджетные расходы. Выбор приоритетов бюджетной политики, нахождение новых источников пополнения бюджета, решения проблем, связанных с трансформацией инфраструктуры, все это вызовы, с которыми сталкиваются многие среднего города. Чтобы развивались города, в каждом регионе должна быть сформирована система налогообложения, стимулирующая развитие экономики, трансферты должны присутствовать в виде стимулирования инфраструктурных проектов. Распределение доходов между уровнями управления в стране должно строиться так, чтобы обеспечить региональные и местные бюджеты устойчивыми самостоятельными источниками доходов. Средние города могут и должны быть самодостаточными в своем развитии, если требуется, должны быть изменены их территориальные границы.

Стратегическое управление средним городом обосновывает процесс взаимодействия социальных и экономических субъектов, установление трендов развития и критериев инновационного преобразования городского пространства. При сложившейся нормативно-

законодательной базе, когда в бюджете городов остается лишь пятнадцать процентов доходов от источников, собираемых на их территории, и незначительная часть трансфертов, обеспечивать модернизацию экономики крайне затруднительно. Однако средние города располагают внутренними резервами, в число которых входят: многопрофильное городское хозяйство, развития инфраструктура, система подготовки кадров, ресурсный потенциал. Активизировать эти ресурсы позволяет стратегическое управление, использование системного подхода, внедрение системы менеджмента качества (СМК) [7]. Основные направления развития средних городов в посткризисный период представлены на *рисунке 1*.



Рис. 1. Основные направления развития средних городов в посткризисный период

В XXI веке промышленное производство сохраняет свою роль в качестве основного фактора развития мировой экономики, на его долю приходится 16% мирового ВВП, 14%

общего количества рабочих мест, 18% рабочих мест на рынке услуг. В России третий год продолжается промышленный спад: 2010 г. – 8,2%, 2011 году – 4,7%, в первом полугодии 2012г. – 1,9% [4]. Опросы руководителей промышленных предприятий в первом квартале 2013 г. свидетельствуют о неустойчивой динамике спроса на продукцию, и предприятия вынуждены по кризисному жестко следовать за складывающейся ситуацией (см. рис.2).

Рис.2. Прогнозные индексы развития российской промышленности
[по материалам источника 4]

Не имея достаточного доступа к кредитным ресурсам, предприятия продолжают сворачивать инвестиционные программы [4]. Так I кв. 2013 г., суммарная («выше нормы» + «нормальная») доступность кредитов для российской промышленности составляла 65%. При этом средняя минимальная предлагаемая банками ставка по рублевым кредитам составила – 12.9% годовых (см. рис.3).

*Рис.3. Средняя предлагаемая ставка по кредитам для групп предприятий
[по материалам источника 4]*

Падение промышленного производства на прямую сказалось на развитии средних городов. В числе причин, повлиявших на такую ситуацию, это отсутствие должного регулирования со стороны государства, не прогрессивное налогообложение промышленных предприятий, неадекватная денежно-кредитная политика[5]. Чтобы изменить ситуацию необходимо, со стороны федерального центра принятие закона о промышленной политике, создающего институциональные условия для повышения конкурентоспособности предприятий разных отраслей, формирование финансовой модели кредитования предприятий (установление для банков квот по обязательному кредитованию реального сектора экономики, снижение ставки по кредитам до 5%), ввести прогрессивное налогообложение (снизить НДС, налог на прибыль и соцвзносы до 10 -12%, ввести систему налоговых вычетов для предприятий развивающих инфраструктуру городов).

Средние города, со сформированным классом современных рабочих, со стратой инженерно-технических работников и развитым промышленно-инновационным комплексом столкнулись с проблемой трансформации промышленных зон – старые производства закрываются, производственные площади сокращаются. Часть промышленных объектов модернизируются, другие - становятся частью прилегающих районов, входят в общественные площадки и требуют принятия специальных программ по их преобразованию на условиях софинансирования с федеральным центром. В число стратегий модернизации промышленного сектора экономики среднего города могут входить: модернизация, реструктуризация, системное комбинирование, которые направлены на развитие научно-промышленных комплексов с формирующимися новыми видами бизнеса («точками сборки» городского пространства) и транспортно-логистические схемы. Глобальные стандарты потребления ускоряют процессы открытия новых производств и услуг (в т.ч. бытовой аутсорсинг), ведут к укрупнению потребительских рынков с созданием

многофункциональных комплексов с торговой доминантой и «зон складских помещений»; формируют новый тип корпорации - инжиниринго-промышленной, которая опирается на обширный объем информации, быстрое реагирование на изменение спроса на рынке [5].

Будущие промышленно развитых средних городов связано с обеспечением условий для научно-технологического форсайта - инструмента прогнозирования и проектирования технологий; функционированием объектов инновационной инфраструктуры: инновационных лифтов и площадок (гринфилдов), малых инновационных предприятий, инженерных центров, специализированных технопарков, интермодальных терминалов, «умного» экологичного транспорта, консалтинговых, инжиниринговых компаний, венчурных фондов.

Формирование благоприятного предпринимательского климата в средних городах позволит увеличить приток инвестиций, развивать конкурентные преимущества промышленного сектора экономики, МСП; обеспечить дальнейшую интеграцию городской экономики в мезоэкономическую систему с использованием механизма иницилирующего прирост инновационных продуктов, приведет к использованию вторичных ресурсов и созданию города с нулевыми отходами «zero waste» [6]. Основные направления модернизации промышленного сектора среднего города представлены на *рисунке 4*.

		ия	струк- туры	йство жилища	населения	я населения	продукта
1	Магнитогорск	68.58	60.20	89.0	41.90	82.70	69.10
2	Нижний Тагил	65.60	60.10	90.50	41.10	80.10	53.60
3	Волжский	58.82	59.40	91.00	44.50	83.00	38.70
4	Череповец	75.16	60.80	89.50	40.80	82.00	81.70
5	Сургут	75.90	67.70	90.50	42.20	83.60	95.70
6	Стерлитамак	60.98	60.00	90.00	42.00	83.40	29.50
7	Комсомольск-на-Амуре	58.50	65.20	88.30	41.60	80.70	16.70
8	Таганрог	58.24	60.40	87.90	43.20	80.90	18.30
9	Нижевартовск	95.50	67.70	89.0	42.20	85.50	193.10
10	Братск	60.24	61.60	86.40	39.40	84.00	29.80
11	Новороссийск	57.84	63.80	86.10	42.30	82.70	14.30
12	Нижекамск	82.86	62.70	91.10	42.80	82.20	135.50
13	Старый Оскол	68.42	59.50	89.30	42.80	84.00	66.50
14	Норильск	76.22	68.90	90.90	41.70	83.40	96.20
15	Дзержинск	59.82	58.00	89.40	41.30	84.50	25.90
16	Орск	58.38	61.60	90.60	41.80	82.20	16.70

В расчет индекса развития средних городов кроме базовых показателей: уровень развития инфраструктуры города; организация удаления отходов; состояние здоровья населения; уровень образованности населения; объем выпуска городского продукта были включены дополнительные: состояние дорожной сети и количество автомобилей на 1000 чел., обеспеченность детскими садами, индекс развития МСП, состояние экологии, индекс внедрения инноваций, благоустройство и визуальная привлекательность городской территории, которые позволили оценить город в меняющихся современных условиях развития [7].

Опыт развития городов последних лет продемонстрировал интересную закономерность - появление нового общественного пространства, ничтожного в соотношении с общей территорией города (0,01%), способно менять имидж города, ускорить его развитие. Подвергаются изменению «спальные микрорайоны советского типа», они теряют свою изначальную ценность, к площадям для митингов и демонстраций предъявляются новые требования, они должны быть многофункциональны, приспособлены для отдыха горожан. Жителям городов нужны качественные, разнообразные общественные пространства, ландшафты, улицы. Процветание среднего современного города в значительной степени зависит от способности удержать и привлекать наиболее образованных и творческих людей, это можно сделать через высокий уровень оплаты труда и дружелюбную городскую среду. Сегодня трудно представить экономику города без малого и среднего предпринимательства. В странах ЕС отчисления малого бизнеса в бюджете города достигают 70%. Чтобы развивался малый российский бизнес, требуется изменение подходов

к его функционированию, увеличение доступа к кредитам, сокращение налогооблагаемой базы. Основные направления поддержки МСП в городах представлены на *рисунке 5*.

Субсидирование части затрат на плату по договорам финансовой аренды	Размер субсидии по текущим лизинговым платежам - 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ. Сумма не должна превышать 15 млн.рублей
Субсидирование части затрат, связанных с выплатой вознаграждения по договорам поручительства	Размер субсидии - 90% от затрат на выплату вознаграждения по договору поручительства.
Субсидирование части затрат на оплату образовательных услуг	Размер субсидии - 80% от затрат, но не более 200 тыс. рублей.
Субсидирование части затрат, связанных с участием в выставках и ярмарках	Размер субсидии – 2/3 части от затрат, но не более 250 тыс.рублей.
Субсидирование части затрат на энергоэффективность производства	Размер субсидии - 50 % от затрат, но не более 1 млн. рублей на 1 заявителя
Субсидируются затрат по энергосервисным договорам	По заключенным договорам, 50% от затрат.
Оказание поддержки начинающим субъектам малого предпринимательства	Размер субсидии - 85% от затрат, включенных в бизнес-план проекта, но не более 300 тыс.рублей.
Субсидирование части затрат субъектам малого инновационного бизнеса в вузах	Размер субсидии - 90% от затрат, но не более 500тыс.рублей
Субсидирование части затрат на присоединение к объектам электросетевого хозяйства	Размер субсидии - 90% от затрат, но не более 500 тыс.рублей.
Субсидирование экспортно-ориентированных субъектам малого предпринимательства	Субсидированию подлежит часть затрат на уплату процентов по кредитам. Размер субсидии – 1/2 ставки рефинансирования ЦБ РФ

Рис.5. Основные виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Формирование государственного заказа инновационной инфраструктуры на инкубирование и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, ускорение темпов роста индивидуального жилья, образование муниципальных пригородных полисов, совмещающих в себе условия городской и сельской жизни, стимулирование сотрудничества с другими территориями будут ускорять процессы брендинга средних городов. В развитых и развивающихся странах креативный класс основной источник создания инноваций. Как показывает новая экономическая история, порождение инноваций креативным классом происходит независимо от институциональной среды. Россия имеет

определенные преимущества над странами близкого уровня развития в области формирования человеческого капитала: система образования и культура все еще остаются в лидерах. России требуется новая система социальных налогов, смягчающая социальное неравенство, содействующая созданию равных стартовых позиций для каждого человека.

Экономика городов – социально организованный и институциональный процесс, осуществляемый людьми в целях обеспечения лучшей среды проживания. Главными критериями развития среднего города должны быть не только количественные параметры роста городского продукта, но существенное улучшение качественных параметров, отражаемых Индексом развития человеческого потенциала, прогрессом технологий, последовательным соблюдением экологических норм.

Одна из причин идентификации среднего города – обеспечение государственной поддержки его социально-экономического развития, создание условий для модернизации промышленного сектора экономики, укрепление потенциала конкурентоспособности городского хозяйства, усиление их роли транзитного ресурса в обеспечении взаимоотношений Центра с периферией [7].

Россия в новом веке будет продолжать развиваться в условиях сильной социально-экономической асимметрии пространства. При таких жестких ограничениях важнейшая институциональная задача федеральной власти – стимулировать использование объективных конкурентных преимуществ не только отраслей, но и регионов и городов, в том числе средних городов. Для роста конкуренции между городами, стимулирующей пространственную модернизацию, необходима децентрализация управления, изменение пропорций распределения налоговых поступлений в пользу регионов, а внутри них – в пользу городов. Требуется принятие законодательно-нормативных документов, обеспечивающих благоприятные финансово-кредитные, налоговые и административные условия для возрождения и развития реального сектора экономики средних городов [7].

Региональная политика, как составная часть государственного регулирования, комплекс законодательных, административных и экономических мероприятий должна способствовать наиболее рациональному размещению производительных сил в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Модернизация России: территориальное измерение. / Колл. науч. монография под ред. А.А. Нещадина, Г.Л. Тульчинского. СПб.: Алетейя, 2011.
2. Материалы аналитического портала Союза российских городов. / [Электронный ресурс] // <http://www.monogorod.org>.

3. Исследование McKinsey: Промышленность будущего: новая эра глобального роста и инноваций. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/11/26/5188>.

4.. Российская промышленность в марте 2013/ Бюллетень конъюнктурных опросов № 250 // <http://www.iep.ru>.

5. Медведева Л.Н. Стратегия промышленной модернизации российских регионов // Научное обозрение. Серия 1. Экономика и право. 2012. № 5. С. 145-150.

6. Медведева Л.Н., Я.М. Сатровойтова Стратегии развития российских городов // Горизонты экономики. 2013. № 2 (7). С. 89-95.

7. Медведева Л.Н. Управление средними городами в урбанизированную эпоху (методология и практика) // ВПИ (филиал) ВолгГТУ. Волгоград: Издательство ВолгГТУ, 2011. 222 с.

REFERENCES

Modernization of Russia: the territorial dimension. / Collective research monograph edited by A.A. Neshchadin, G.L. Tulchinsky. SPb.: Aletheia, 2011.

Materials analytical portal of the Union of Russian cities. / [Electronic resource] // <http://www.monogorod.org>.

Study McKinsey: Industry of the Future: A new era of global growth and innovation. [Electronic resource] // Center for Humanitarian Technologies. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/11/26/5188>.

Russian industry in March 2013 / Bulletin of business surveys № 250 // <http://www.iep.ru>

Medvedeva L.N. The strategy of industrial upgrading of the Russian regions // Scientific Review. Series 1. Economics and law. 2012. № 5. - P. 145-150.

Medvedeva L.N., Starovoitova J.M. Strategy for the Development of the Russian cities // Horizons economy. 2013. № 2 (7). P. 89-95.

Medvedeva L.N. Management of medium-sized cities in the urbanized period (Methodology and Practice) // FS (branch) VolgGTU. Volgograd: Publishing VolgGTU, 2011. 222 p.